



23 novembre 2021

À l'attention des directions et conseils d'administration d'OH

### **Investissements majeurs dans le logement social et abordable au Québec**

À l'instar de l'annonce de la ministre des Affaires municipales et de l'Habitation, Mme Andrée Laforest, sur ses priorités dans l'utilisation des sommes prévues dans l'Entente Canada-Québec, plus de 2 milliards de dollars seront alloués dans la construction et la rénovation de logements HLM.

Le ROHQ se réjouit de cette nouvelle pour les clientèles desservies par les offices d'habitation qui bénéficieront de cet investissement financier majeur. L'expertise des offices va pouvoir être mise à contribution pour rénover le parc immobilier HLM et permettre ainsi l'amélioration des conditions de vie des locataires des offices.

Nous vous invitons à prendre connaissance du communiqué de presse sur le lien suivant : <https://www.newswire.ca/fr/news-releases/investissements-majeurs-dans-le-logement-social-et-abordable-au-quebec-892641523.html>

### **Stratégie nationale d'urbanisme et d'aménagement des territoires : mémoire du ROHQ**

En suivi des dernières communications sur ce sujet, et dans le cadre de la finalisation des travaux du comité consultatif et des consultations régionales, le ROHQ a déposé un mémoire le 12 novembre dernier afin de positionner le logement social et abordable comme vecteur significatif d'amélioration des conditions de vie des Québécois et Québécoises. Ce mémoire adresse quatre recommandations au ministère des Affaires municipales et de l'Habitation en faveur de milieux de vie abordables, mixtes et inclusifs, en faveur de l'équité du marché immobilier locatif social et en faveur d'initiatives novatrices en matière de développement durable et de lutte aux changements climatiques.

## Parution automnale du Mobilise-toit



Le Mobilise-toit revêt un caractère particulier, car il s'agit d'un bulletin misant sur l'humain et l'implication sociocommunautaire des offices d'habitation. Comme quoi les offices d'habitation participent au bien-être de leurs locataires. Ce bulletin se voit positif et permet de s'imprégner de la mission des offices d'habitation. On y souligne principalement les exploits, des fiertés provenant de différents offices. Cette dernière édition du Mobilise-toit est une véritable source d'inspiration, nous vous invitons à aller le consulter en suivant ce lien : <https://rohq.qc.ca/nouvelles/mobilise-toit-2/>

The advertisement features a photograph of a man in a dark t-shirt and glasses, standing on a red step ladder and reaching up to adjust a circular recessed ceiling light fixture. The background is a dark blue gradient with a colorful rainbow-like light effect on the right side. The text 'Nouvelle remise pour l'éclairage à DEL' is prominently displayed in white. Below it, a smaller line of text reads: 'La façon la plus facile et rapide d'économiser et d'obtenir une remise d'Hydro-Québec.' At the bottom left, there is a yellow button with the text 'En savoir plus'. At the bottom right, there is the Hydro-Québec logo, a stylized yellow 'Q' with a lightning bolt.

L'équipe du ROHQ

